



# CYFRYZACJA PARKINGU, KTÓRA ZMIENIA OBLICZE HOTELARSTWA

## STUDIUM PRZYPADKU CYFRYZACJI PARKINGU

Przykład hotelu Hampton by Hilton Mokotów



ZASTOSOWANE ROZWIĄZANIA:

**cyfrowyparking**  
od naviparking®

**navipay™**

## PODSUMOWANIE PROJEKTU

- Prezentowane studium przypadku dotyczy wdrożenia produktów: aplikacji NaviPay wraz z programem NaviParking Manager w hotelu Hampton by Hilton Mokotów przez firmę NaviParking.
- Klient – tj. zarządca parkingu Hampton by Hilton Mokotów – borykał się z niesatysfakcjonującym poziomem kontroli wykorzystania miejsc parkingowych przez kierowców. Z tego powodu klient chciał zapobiec wyciekom przychodów i dodatkowo poprawić ogólną satysfakcję swoich gości. Kolejnym celem było usprawnienie obsługi procesów parkingowych dla recepcji hotelu.
- Aby sprostać wymienionym wyzwaniom, firma NaviParking udostępniła hotelowi produkty NaviPay (dla kierowców) i NaviParking Manager (dla administratora parkingu). Wdrożony sprzęt składa się z urządzeń IoT (Internet of Things).
- Aby zmaksymalizować przychody i poprawić doświadczenie klienta poprzez dokonywanie rezerwacji i zakup abonamentów na parkingu Hampton by Hilton, obiekt został dodany do bazy w serwisie cyfrowyparking.pl.
- Rozwiązania parkingowe NaviPay i NaviParking Manager okazały się skuteczne w optymalizacji procesów parkingowych.

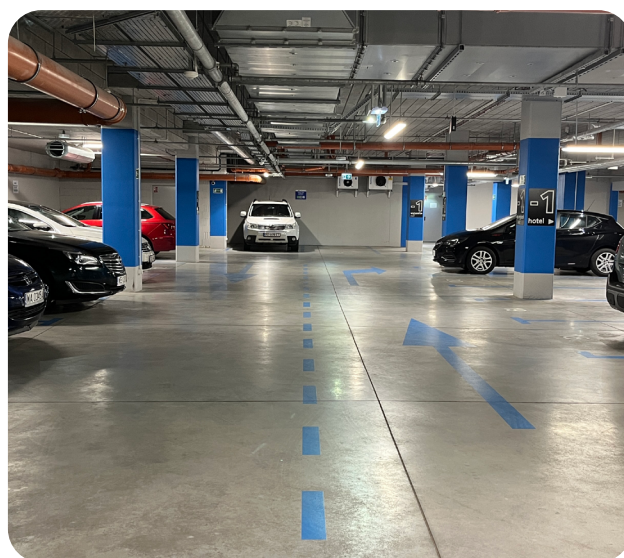
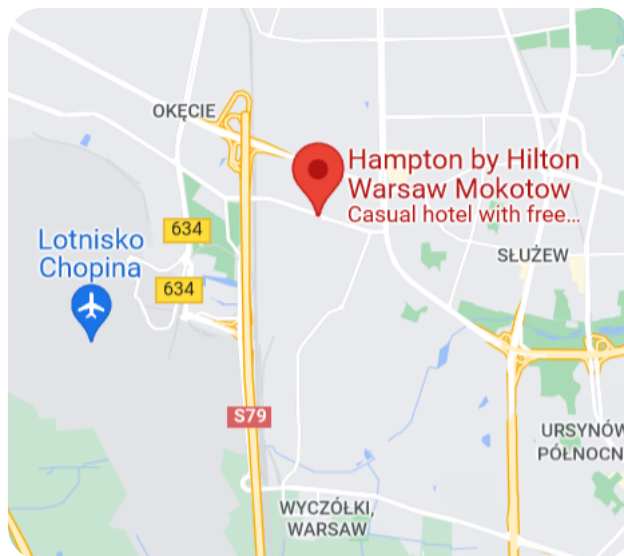
## **P** Słowo wstępne o obiekcie

Hampton by Hilton Mokotów – trzygwiazdkowy hotel przy ul. Postępu 7 w Warszawie znajduje się na Mokotowie, jednej z najbardziej renomowanych dzielnic biznesowych w stolicy Polski. Obiekt dysponuje 163 pokojami gościnnymi, trzema salami konferencyjnymi o powierzchni 129 m<sup>2</sup> oraz centrum fitness gotowym do użytku dla gości i osób korzystających z parkingu hotelu.

Hotel oferuje dostęp do parkingu wewnętrznego z 72 miejscami postojowymi (58 miejsc znajduje się wewnątrz bryły budynku na poziomie -1 oraz 14 miejsc na zewnątrz na poziomie 0), które są dostępne dla gości hotelowych oraz – w mniejszym stopniu – dla kierowców zewnętrznych. Warto podkreślić, że obiekt Hampton by Hilton znajduje się w strategicznym punkcie miasta, co czyni go atrakcyjnym miejscem do parkowania samochodu – w bezpośrednim sąsiedztwie Platinum Business Park, Galerii Mokotów, wielu linii transportu publicznego oraz w pobliżu międzynarodowego portu lotniczego im. F. Chopina w Warszawie.

## **⚠** Zidentyfikowane wyzwania, cele do osiągnięcia

Korzystając z dotychczasowego tradycyjnego rozwiązania parkingowego, klient zidentyfikował trudność z odpowiednio dokładnym i szczegółowym monitorowaniem ruchu na parkingu. Po pewnym czasie zjawisko to przyczyniło się do zauważalnej utraty przychodów. Klient zdiagnozował też tendencję gości hotelowych do gubienia papierowych biletów (zwłaszcza tych, którzy w trakcie pobytu często wyjeżdżali samochodem z parkingu hotelowego).



W celu optymalizacji procesów parkingowych oraz zgodnie z zakomunikowanymi potrzebami klienta zdecydowano się na wdrożenie autorskiego oprogramowania NaviParking: NaviParking Manager (programu dla administratorów obiektu) oraz NaviPay (aplikacji dla kierowców). W celu promocji parkingu wśród kierowców zewnętrznych (niebędącymi gośćmi hotelowymi) zespół NaviParking dodał go do listy obiektów parkingowych dostępnych na portalu cyfrowyparking.pl.

Zespół NaviParking dążył do poszerzenia zakresu narzędzi cyfrowych dostępnych na parkingu Hampton by Hilton Mokotów, przekształcając go w obiekt wygodny zarówno dla kierowców, jak i zarządców przestrzeni postojowej. Wśród nowych funkcjonalności wprowadzonych dzięki digitalizacji parkingu przewidziano m.in.: płatności online, zastąpienie papierowych biletów ich wirtualnymi odpowiednikami, dla administratorów – możliwość pełnego wglądu w poziom obciążenia parkingu, automatyczne i zbliżeniowe wjazdy i wyjazdy z parkingu oraz podwyższony poziom bezpieczeństwa dzięki wykorzystaniu inteligentnych kamer przez całą dobę. W dłuższej perspektywie działania te miały na celu poprawę obsługi klienta, poprawę poziomu

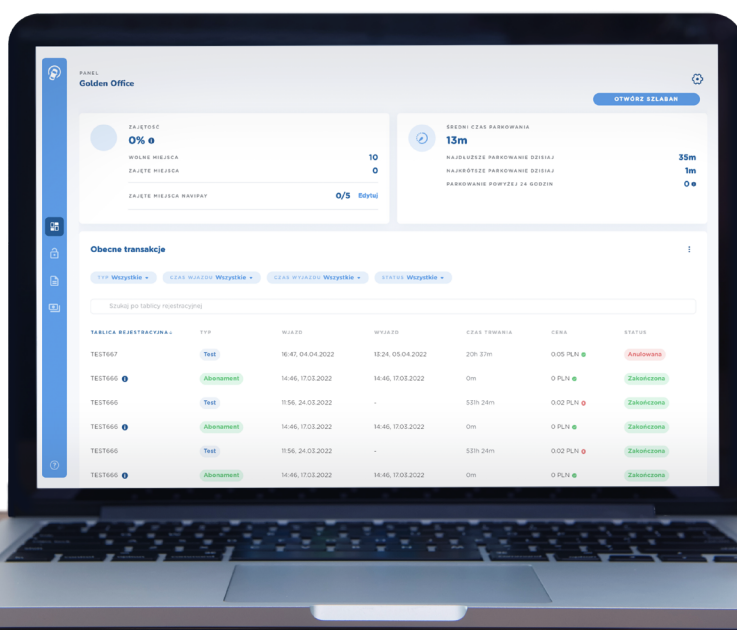
monetyzacji dzięki wykorzystaniu nieużywanych dotychczas miejsc parkingowych oraz zapobieganie wyciekom przychodów.

## 💡 Rozwiązanie: NaviParking oraz NaviParking Manager

Przed wdrożeniem cyfrowych produktów NaviParking przy wjeździe na parking Hampton by Hilton Mokotów istniał tradycyjny system zarządzania parkingiem składający się ze szlabanów, domofonów i serwera zainstalowanego na recepcji. Parking nie posiadał zaawansowanego oprogramowania służącego do zarządzania obiektem.

Aby sprostać zdefiniowanym wyzwaniom, NaviParking zdecydował się na użycie następującego **oprogramowania**:

- **NaviParking Manager** – program dla zarządców parkingu. Daje pełny wgląd w dane opisujące statystyki (np. ruch na terenie obiektu, poziom obciążenia miejsc parkingowych) oraz podgląd każdej transakcji.
- **Cyfrowyparking.pl** – wielojęzyczna platforma oferująca usługi rezerwacji i wykupienia abonamentu parkingowego.





- **NaviPay** – aplikacja mobilna umożliwiająca klientom zewnętrznym uiszczenie opłaty parkingowej z poziomu telefonu (w formie biletu cyfrowego) oraz zbliżeniowy wjazd na parking.

Na parkingu w hotelu Hampton by Hilton Mokotów zainstalowano sprzęt taki jak:

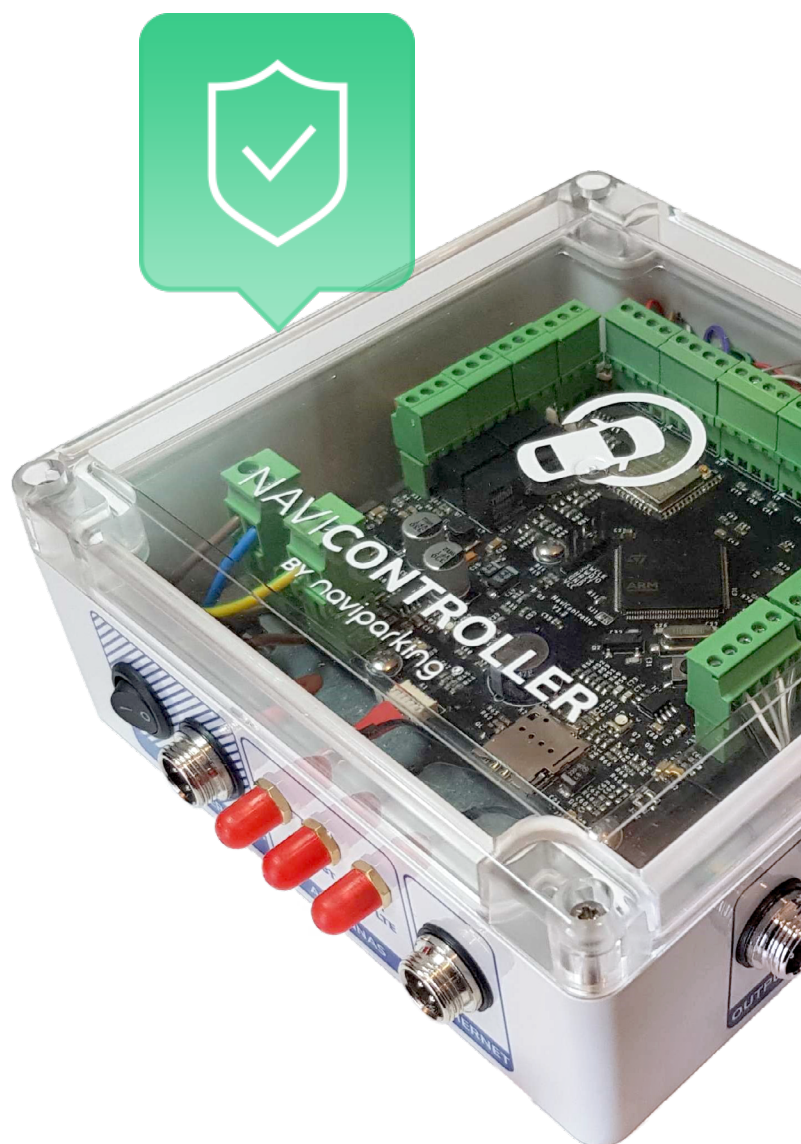
- **NaviController** – wśród głównych funkcjonalności są: czytniki kodów QR (i innych urządzeń peryferyjnych), Bluetooth, łączność z chmurą przez LTE, WiFi i Ethernet, integracja z oprogramowaniem innych firm. Autorskie narzędzie zaprojektowane przez NaviParking stanowi dodatkową warstwę oprogramowania i osprzętowania odbierających sygnały z czujników przy szlabanach oraz z czytników kodów QR. Dzięki temu dane rozwiązanie nie jest uzależnione od dostępu do Internetu i może funkcjonować także offline.
- **Kamery ANPR** – ich główną funkcją jest rozpoznawanie znaków widocznych na tablicach rejestracyjnych pojazdów mechanicznych.
- **Czytniki kodów QR** – wykorzystywane jako rezerwa przy otwieraniu parkingu w przypadku awarii kamer.

## Etapy wdrożenia

19 stycznia 2022 roku firma NaviParking podpisała umowę z hotelem Hampton by Hilton na digitalizację parkingu. Instalacja sprzętu rozpoczęła się wraz z początkiem kwietnia 2022 roku. Po tym etapie miała miejsce jego

konfiguracja. Zcyfrowany parking należący do hotelu został otwarty dla kierowców 19 kwietnia 2022 roku. Tego dnia firma NaviParking zorganizowała też specjalne szkolenie dla pracowników hotelu, którego celem było zapoznanie ich z nowym systemem parkingowym, w szczególności z funkcjami NaviParking Managera.

26 kwietnia 2022 roku parking należący do Hampton by Hilton Mokotów został udostępniony na platformie [cyfrowyparking.pl](https://cyfrowyparking.pl), gdzie kierowcy zewnętrzni zostali uprawnieni do zakupu abonamentów parkingowych w obiekcie.



## 😊 Uzyskane rezultaty

Wdrożone produkty cyfrowe NaviParking odpowiedziały na potrzeby i wyzwania określone uprzednio przez klienta.

NaviParking Manager dał zarządcom m.in. pełny wgląd w ruch na parkingu czy opcję umieszczania konkretnych pojazdów na tzw. białej liście i przyznawania specjalnych przepustek określonym grupom użytkowników. W kwestii niekontrolowanego wycieku przychodów – wjazdy i wyjazdy z obiektu zaczęły być monitorowane 24/7 przez kamery ANPR, a każdy z numerów tablic rejestracyjnych jest obecnie zapisywany w odpowiedniej bazie danych. W efekcie kierowcy chcący opuścić parking są najpierw zobowiązani do uiszczenia opłaty za swój pobyt.

Bilety papierowe zostały zastąpione ich wirtualnymi odpowiednikami dzięki wykorzystaniu aplikacji NaviPay lub (w przypadku kierowców niekorzystających z aplikacji) odczytywaniu i zapisywaniu numerów tablic rejestracyjnych przez kamery ANPR.

W nowym systemie parkingowym pobyt krótszy niż 15 minut jest bezpłatny i nie wymaga walidacji wirtualnego biletu.

## Goście, którzy mieli już aplikację NaviPay, reagowali na nią bardzo pozytywnie.

Z kolei goście, którzy mają pierwsze doświadczenia z systemem NaviParking w naszym hotelu, a później widzą, że jest to osobna aplikacja, deklarują: „Będę z niej korzystał, to świetna opcja”.  
Opinie są zdecydowanie pozytywne.

### **ANNA LOGINOVA**

Guest Operation Manager

@ Hampton by Hilton Mokotów

## Działający na miejscu zespół NaviParking na miejscu był szybki i efektywny,

a rozwiązanie zostało wdrożone w terminie. Największą wartością było wystuchanie opinii z recepcji hotelowej – po pierwszym miesiącu powiedziano nam, że nowy system usprawnił wszystkie procesy parkingowe, ułatwił pracę i podniósł monetyzację parkingu.

### **MATEUSZ BRZozowski**

Business Project Manager @ NaviParking

## 💡 Wyciągnięte wnioski

- ✓ Dodanie cyfrowych produktów do istniejącego systemu zarządzania parkingiem jest w stanie efektywnie odpowiedzieć na wyzwania takie jak niedostateczna kontrola zarządzania ruchem na obiekcie, niekontrolowany wyciek przychodów czy gubienie papierowych biletów przez gości hotelowych.
- ✓ Udana cyfryzacja renomowanego obiektu znacząco wzmocniła pozycję firmy NaviParking jako wiarygodnego partnera na polu cyfrowej transformacji obiektów parkingowych.
- ✓ Eksperti firmy NaviParking dostarczyli skuteczne cyfrowe rozwiązanie, które umożliwia administratorom obiektu kompleksowy dostęp do danych i usprawnia pracę w recepcji hotelowej.

### ✉ Skontaktuj się z nami

+48 789 330 262

sales@naviparking.com